

平成２６年度公益社団法人天橋立観光協会事業報告

平成２６年度は舞鶴若狭自動車道が全線開通し、車による中部北陸圏からのお客様が増え、舞鶴港には大型クルーズ客船の寄港、訪日ビザの緩和や円安により当地域にも海外からのお客様が飛躍的に増大しました。

また、昨年度から官民一体となって取り組んでいる「海の京都」をテーマにした観光まちづくりも二年目を迎えて、基本計画に基づいた事業が大きく展開され、「海の京都博」の開催が決定されました。

このような中で、平成２６年度の宮津市への観光入込客数は夏場の天候不順が影響し、全体では２，７２５，６００人（前年比９８.３％）と減少しましたが、宿泊者数は５６８，７００人（前年比１０１.７％）と増加しました。

特に、外国人の宿泊は１９，２４２人（前年比１３６.２％）で、香港、台湾、中国を中心にアジアからのお客様が大幅に増加しました。

当協会では、誘客事業を基軸にした事業計画に積極的に取り組み、宮津市の支援を得ながら着地型旅行商品の企画、販売における一元化した組織として観光プラットフォーム（天橋立ツアーセンター）を設置し、地域の魅力を着地型旅行商品や体験プログラムとしてメニューを充実させ誘客推進に努めました。

また、海外からの誘客においても天橋立駅観光案内所には引き続いて外国語案内担当職員２名を配置し、日本政府観光局認定の外国人観光案内所(カテゴリーⅡ)としての機能を充実させ、ホームページにおける外国語版ページを改修して日本三景天橋立の魅力を海外へ情報発信しました。

観光案内においては、海の京都観光推進協議会や近隣市町観光協会と連携して、観光案内所職員を海の京都観光圏内各市町の現地研修に参加させ広域案内のできる人材育成に取り組み、お客様にご満足いただけるよう宿泊斡旋や、オプションツアー、食事クーポンの販売などワンストップの窓口機能を充実させ、おもてなしに努めました。

1 観光情報の発信

◆丹後観光情報センターでの案内業務

海の京都観光圏を中心に広域案内に努めた。

<天橋立駅観光案内所の案内実績>

(件)

観光案内		電話案内	
平成 26 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 25 年度
42,654	39,801	6,819	4,139

<天橋立駅観光案内所を訪れた外国人観光客の推移>

(人)

年／月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成 24 年	257	57	147	248	184	123	282	270	144	195	221	169	2,297
平成 25 年	157	211	271	480	372	420	851	661	333	435	479	406	5,076
平成 26 年	440	350	442	936	633	399	658	478	385	530	723	495	6,469



天橋立駅観光案内所



ゆかたを楽しむ月間



外国人観光客

2 観光客誘致対策の強化

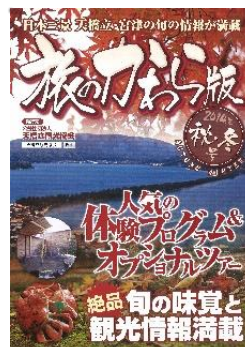
(1) 広報宣伝事業

① 総合パンフレットの発行

観光情報はもちろん、地域イベントや体験プログラムなど宮津天橋立の旬の情報を掲載した「旅のかわら版」秋・冬号、春・夏号を発行。

旅行会社、サービスエリア、道の駅や京都駅総合案内所等へ配架した。

	発行部数	初行時期
秋・冬号	50,000 部	9 月
春・夏号	70,000 部	3 月
合 計	120,000 部	—



② 観光宣伝キャラバンの実施

- ・舞鶴若狭自動車道・京都縦貫自動車道の全線開通による誘客を図るため、高速道路サービスエリアでの PR 活動を実施。



西宮名塩 SA (7月12日)



桂川 PA (9月13日)



三木 SA (3月21日)

- ・「日本三景観光連絡協議会」合同 PR イベント
日本三景を広く宣伝・紹介するため連携して PR 活動を行った。

【日本三景の日合同キャンペーン】

平成26年7月21日(月・祝)日本三景の日
東京駅コンコースで、日本三景キャンペーン
レディ3名との観光 PR とノベルティ配布



東京駅キャンペーン

【2014 丹後きものまつり in 天橋立での PR 活動】

平成26年10月19日(日)天橋立
天橋立でのパンフレット、ノベルティ配布と
特設ステージでの観光 PR

【第37回松島復興感謝かきまつり】

平成27年2月1日(日)宮城県松島町
観光 PR イベントに参加



第37回松島復興感謝かきまつり

【第31回宮島かき祭り】

平成27年2月15日(日)広島県宮島町
観光 PR に参加



第31回宮島かき祭り

③ 広報宣伝用画像の制作

広報パンフレット等で活用する画像を制作。



お食事プラン「かに・ぶり」



団体プラン「田井ヨットハーバー企画」

(2) ホームページの整備

外国からのアクセス数の増加に伴い多言語案内及び食・お土産ページをお客様目線でわかりやすく改編した。

<ホームページのアクセス状況>

	平成 26 年度	平成 25 年度
アクセス数	1, 0 6 8, 1 9 0	7 5 6, 4 7 6
(内、外国からの訪問者)	3 4, 9 5 7	2 4, 6 2 5
1 日当たりのアクセス数	2, 9 2 6	2, 0 7 2
(内、外国からの訪問者)	9 5	6 7

(3) 観光プラットフォームの構築

4 月に「観光プラットフォーム」を設置し、天橋立ツアーセンターが地域の魅力を着地型旅行商品や体験プログラムとして企画し、ホームページからの予約システムを導入して多くの観光客の皆様に参加いただき好評を得た。また、宮津市のエコツーリズム協議会各ガイドの会とも連携して商品づくりに取り組んだ。

<着地型旅行商品・体験プログラムの企画・販売実績>

コ ー ス 名	平成 26 年度		平成 25 年度	
	回数	人数	回数	人数
天橋立三所詣と二大展望所めぐり	121	613	116	517
日本最古！天橋立パワースポットめぐり	37	131	41	156
天橋立ガイドとめぐる食事付き 2 時間コース	60	367	39	147
天橋立魚釣り体験	71	259	22	108
その他	47	350	29	214
合 計	336	1,720	247	1,142

◆「第22回京都観光プロモーション会議」への参加

京都府観光連盟が主催して開催された「第22回京都観光プロモーション会議」に参加して、首都圏の旅行会社に当地域の新しい魅力ある観光資源などを紹介し、商品造成を働きかけた。

日程：平成26年9月4日(木)～5日(金) 2日間

場所：東京 都道府県会館 会議室

参加旅行会社：JTB、近畿日本ツーリスト、
日本旅行等10グループ



◆「第1回観光プロモーション会議・京都」への参加

京都府観光連盟が主催して開催された「第1回観光プロモーション会議・京都」に参加し、関西圏の旅行会社に対しての商談を行った。

日程：平成27年2月26日(木)

場所：京都商工会議所 会議室

参加旅行会社：JTB、近畿日本ツーリスト、
日本旅行、クラブツーリズム
4社(47人出席)



(4) インバウンド事業

◆外国人が安心して訪問できる観光地を目指して、丹後観光情報センター（天橋立駅観光案内所）に2名の外国語案内担当（中国語、英語）職員を雇用、舞鶴港への大型クルーズ客船の入港時には特設案内カウンターを設置して案内業務を行った。



クルーズ船対応特設案内カウンター

- 観光庁・日本政府観光局が主催し、訪日観光客の拡大を図るために開催された「トラベルマート2014」に参加し、訪日旅行取扱旅行会社24社との商談を行った。

期間：平成26年9月24日～26日

場所：東京ビックサイト



商談会

- ◆海外からファムトリップで、訪日旅行取扱の旅行会社、メディア関係者、ブロガーの皆様が当地域を視察いただいた。



台湾旅行会社視察

台湾ブロガー視察

3 行催事支援事業

(1) 行催事実行委員会への参画

- 宮津燈籠流し花火大会実行委員会
- 和火実行委員会
- 丹後きものまつり実行委員会
- 日本三景観光連絡協議会
- 天橋立ツーデーウオーク実行委員会
- TANTAN ロングライド実行委員会
- クリーンはしだて1人1坪大作戦実行委員会

(2) 地域イベントへの後援、協賛

- 天橋立文殊堂「出船祭」
- 由良みかん狩り
- 日本三景天橋立ふゆ花火
- 蕪村まつり
- 宮津まちづくり事業

4 人材育成

訪日外国人の受け入れ環境整備への取り組みとして、協会職員が講師となり、外国語（英語・中国語）講座を開講し、多数の皆様を受講いただいた。

夏季講座 6、7月（5回開講） 英語講座 22名、中国語講座 13名
 秋季講座 10月（5回開講） 英語講座 49名、中国語講座 41名



中国語講座



英語講座

5 観光資源の維持・保存・活用推進事業

◆旧三上家住宅の管理運営

重要文化財「旧三上家住宅」の指定管理を受託し、宮津まちなか観光の拠点として特別展示やイベントを実施し、宿泊施設でのパンフレットや優待割引券の配布などを行った。夏場の天候不順や団体旅行の減少などが影響し、入館者は前年から減少した。

お雛様展示 宮津おどり&甘酒接待

＜旧三上家住宅への入館者数＞ (人)

	平成 26 年度	平成 25 年度
個人	4, 208	4, 351
団体	765	757
合計	4, 973	5, 108



◆海水浴場の管理運営

天橋立海水浴場、府中海水浴場、丹後由良海水浴場の管理運営を受託し、連絡員、ライフセイバーを配置して安全管理に努めた。

6 観光資源振興事業

(1) 宮津天橋立ツーデーウオーク受付業務

「第 23 回天橋立ツーデーウオーク」が開催され、大会参加者の受付業務及び宿泊手配業務を行った。

実施日：平成 26 年 9 月 27 日（土）～ 28 日（日） 2 日間

参加者：1, 042 名

(2)「天橋立を守る会」普及事業

天橋立を守る会の事務局として、会員とともに「天橋立まもり隊」の受入、「第39回クリーンはしだて1人1坪大作戦」の実施など主幹事行に取り組んだ。

(3)「宮津おどり振興会」普及事業

宮津おどり振興会の事務局として、会員と共に郷土芸能の保存と普及活動に取り組んだ。

7 利便増進事業

観光客の利便を図るために宮津駅においてコインロッカーの管理を行った。
また、旅行業を活用した着地型旅行プランの企画、販売や宿泊斡旋、チケット販売にも取り組んだ。

8 会員増強による組織体制の強化

(1) 季刊誌「観光協会だより」の発行

当協会の事業活動などを掲載し、会員、市民向けの広報誌として四半期毎に発行した。



No. 3 (5月発行)



No. 4 (9月発行)



No. 5 (1月発行)

(2) 会員の異動状況

◆平成26年4月 1日現在の会員数 150会員

◆平成27年3月31日までの異動状況

入会： 4会員

退会： 4会員

◆平成27年4月1日現在の会員数 150会員

◆ 会議の開催

<理事会>

第1回：平成26年5月19日（月） 理事13名、監事2名出席
定時総会の招集、海水浴場の管理運営、「宮津まちづくり会議」への参加、観光プラットフォームの設置場所、誘客推進委員会設置要綱についての議案を審議、いずれも承認された。

第2回：平成26年 6月10日（火）理事11名、監事2名出席
平成25年度事業報告及び収支決算（案）について承認された。
また、平成26年度事業計画の変更と平成26年度予算の補正についても承認を得た。

第3回：平成26年 9月 9日（火）理事 9名、監事2名出席
月例報告と新入会員について承認を得た。

第4回：平成26年11月19日（水）理事10名、監事2名出席
観光情報センター（仮称）案内業務の受託、宮津市への要望書の提出、就業規則の改定、新入会員について承認を得た。

第5回：平成27年 2月 5日（木）理事11名、監事2名出席
平成27年度に向けての事業推進体制、宮津市の地域再生計画、観光情報センター（仮称）の運営について報告があった。

第6回：平成27年 3月23日（月）理事10名、監事1名出席
平成27年度事業計画（案）及び平成27年度予算（案）が承認された。

<平成26年度定時総会>

平成26年6月25日（水） 出席会員147名（委任状含む）
平成25年度事業報告、平成26年度事業計画及び予算についての報告と平成25年度収支決算及び監査報告があり承認された。

◆ 実行委員会等への参画

各種団体、実行委員会等に参画して連携して観光振興に取り組んだ。

（注：参画団体、委員会等は別紙参照）