

平成29年度事業計画

昨年は、「海の京都観光圏」の市町・観光協会の連携を強固にし、地域主導によるブランド観光圏を形成するための組織として一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（通称：海の京都DMO）が設立され、当協会も8月1日に統合参画いたしました。

本年度はこの体制を活かして京都府北部地域観光協会との連携を更に強化し、日本三景天橋立を国内外からの観光客をお迎えする「海の京都」の中心地としてブランド観光圏にふさわしい地域づくりを目指してまいります。

本年3月には天橋立府中地区に体験型観光に特化した商品の造成や催行する拠点として「天橋立アクティビティセンター」を設置しました。今後は、当協会が自らシーカヤックなど体験型観光メニューの開発と運営を行い、地域資源を活用した当地域ならではの新たな観光資源として魅力ある体験型商品を造成し、滞在型観光を推進してまいります。

インバウンドへの取り組みでは、丹後観光情報センター（天橋立駅観光案内所）に引き続き外国語案内職員を配置し、日本政府観光局（JNTO）認定の外国人観光案内所（カテゴリー2）としてのおもてなし機能の充実を図り、外国人旅行者が安心して訪問できる観光地を目指して、外国人の観光ニーズの調査をもとに環境整備にも取り組んでまいります。

4月には、待望の京都丹後鉄道線区間が訪日外国人向けの特別乗車券「JR WEST RAIL PASS」への参画が決定し、今後、多くの訪日外国人旅行者が当地域を訪れていただけることが期待されます。

また昨年秋には「世界で最も美しい湾クラブ」への正式加盟や、天橋立「股のぞき」の研究が「イグ・ノーベル賞」を受賞するなど明るい話題が国内外に発信されました。

この機会を捉え、広報活動を更に強化してホームページやSNSを活用した多言語による当地域の魅力ある観光情報をタイムリーに発信し、当地域への観光客の増加に繋げてまいります。

事業内容

1 観光情報の発信

(1) 観光案内所の運営

丹後観光情報センター（天橋立駅観光案内所）、天橋立観光情報ステーション（府中）、宮津市観光交流センター（浜町）の3か所の案内所を運営し、「海の京都観光圏案内所」として来訪者へ窓口及び電話での情報提供をおこなう。また、政府観光局認定の外国人観光案内所として機能の充実を図る。

(2) ホームページの整備

インターネットからの観光情報の入手が高く、タイムリーに効果的に情報発信できるようWebサイトの維持管理を行う。また、海外からのアクセス数が伸びており、外国語ページの充実を図る。

(3) 観光情報誌の発行

季刊情報誌「旅のかわら版」秋冬号、春夏号を発行し、地域の旬の観光情報を提供する。

2 観光客誘致対策の強化

(1) 広報宣伝事業

① 「日本三景観光連絡協議会」連携事業

日本三景を広く宣伝、紹介するために、「かき祭り」への参加など、観光PRイベントに松島町、廿日市市の行政、観光協会と連携して取り組む。

② 国内プロモーション事業

各地で開催される観光PRイベントに参加し、当地域の魅力をPRするとともに、「京都観光プロモーション会議」など、旅行会社との商談会へ参加し、旅行商品の造成に繋げる。

③ インバウンド事業

「海の京都DMO」と連携して、海外エージェント、メディア等の

ファムトリップの受け入れ対応やインバウンド商談会への参加など
広域的な誘客事業を推進する。

④ 観光ポスターの作成

観光ポスターを作成し、JR主要駅等への掲出と、観光イベントなど
で活用する。

(2) アクティビティセンターの運営

シーカヤックなど、天橋立を中心にした体験型メニューを充実させ、
ワンストップの管理運営を行い、滞在型観光を推進する。

3 行催事支援事業

当地域で開催される観光行催事の実行委員会等に参画、地域イベント
に後援、協賛して観光振興に取り組む。

(1) 行催事実行委員会等への参画

- ・ 宮津燈籠流し花火大会実行委員会
- ・ 和火実行委員会
- ・ 丹後きものまつり実行委員会
- ・ 天橋立ツーデーウォーク実行委員会
- ・ クリーンはしだて1人1坪大作戦実行委員会
- ・ TANTANロングライド実行委員会

(2) 地域イベントへの後援・協賛

- ・ 天橋立文殊堂出船祭
- ・ 由良みかん狩り
- ・ 日本三景天橋立ふゆ花火
- ・ 宮津まちづくり事業
- ・ 蕪村まつり

4 受託管理事業

(1) 「天橋立を守る会」事務局

(2) 「宮津おどり振興会」事務局

- (3) 宮津天橋立ツアーデーウォーク受付業務
- (4) 海水浴場管理運營業務
- (5) 宮津市観光交流センター案内所運營業務
- (6) 宮津天橋立周遊・海上交通社会実験事業

5 利便増進事業

- (1) コインロッカー・レンタサイクル
- (2) チケット販売(フリーチケット、食事クーポン)
- (3) 第2種旅行業(宿泊斡旋、着地型旅行プランの企画・販売)
- (4) 体験型商品の販売(シーカヤックなど)
- (5) その他商品販売

6 組織体制の強化

会員拡大を図り、運営基盤の強化に努める。

7 その他

本会の目的を達成するために必要な事業