

海の京都DMO

地域の顧客満足度向上セミナー

日本中がインバウンドを中心とする観光客誘客に注力する今、数ある観光地の中から海の京都が選ばれ、もう一度来てもらうために、海の京都が取り組むべきことは何か。旅館や観光施設など地域全体の顧客満足度向上と活性化には、何が重要なのか。実践者による講演とマーケティング結果の分析により、共に考えましょう。

とき 平成29年7月4日(火)

13:15～16:15 13:00開場

ところ 文珠荘(宮津市文珠511番地)

駐車場に限りがありますので、出来るだけ公共交通又は乗り合わせてお越しください。恐れ入りますが、満車の場合は近隣の駐車場(有料)をご利用ください。

写真: 出尾宏二氏提供

第1部

基調講演 13:15～14:25

観光は地域づくり～感動共感ビジネスを目指して～

共感の波紋が地域に広がり、訪問者と地域の人々が交流し過ごす上質な時間と空間の創造がこれからの観光だ!

講師 出尾 宏二氏 一般社団法人そらの郷 事務局次長
にし阿波観光圏観光地域づくりマネージャー

JR四国や全日空東京支店等の旅客営業部門で国内旅行の造成・販売に携わった実績を活かし、香川・徳島各地の地域づくりやプロモーションに奔走。現在は、にし阿波観光圏において、「世界に通用する魅力ある地域づくり」を牽引。東洋文化研究家のアレックス・カー氏が「桃源郷のような別世界」と呼び、多くの外国人が訪れ脚光を浴びる「祖谷」など、日本の田舎を“地域と共に”価値ある観光資源へと進化させる観光地域づくりの実践者。



第2部

マーケティング調査結果とその分析について 14:35～16:15

海の京都DMOでは、マーケティングに基づく観光戦略を策定し的確に事業を展開するため、その基礎となる様々な調査を行いました。客観的な調査に基づく海の京都の現状、強みと課題を地域の皆さまと共有します。

- ①顧客満足度調査 (公社)日本生産性本部サービス産業生産性協議会
海の京都管内7市町における来訪者満足度およびリピート意向などを調査。近隣の主要な温泉地との比較も実施。
- ②観光圏・顧客満足度調査 株式会社アンド・デイ
天橋立地区と夕日ヶ浦地区における来訪者満足度およびリピート意向などを調査。全国13観光圏との比較も実施。
- ③顧客満足度向上施策について 海の京都DMO
海の京都管内での顧客満足度を向上させるため、海の京都DMOが実施する各種施策をご提案します。

6月30日(金)までに、電話又はFAXでお申し込み下さい。(参加申込書は裏面)



一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社

海の京都DMO

海の京都 〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野226番地

お申し込み
お問合せは

TEL: 0772-68-5055

FAX: 0772-68-5056

定員60名
参加無料

地域の顧客満足度向上セミナー 申込用紙

(送付状は不要です。)

所 属 (例:〇〇旅館)	
住 所	
電話番号	
氏 名	

◆申込先

海の京都DMO

(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社

TEL 0772-68-5055 / FAX 0772-68-5056

E-mail info@uminokyoto.jp