

京都府 観光経営入門セミナー

宇治橋(宇治市)

一休寺(京田辺市)

本セミナーは、京都大学をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通して、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成することを目的としています。

茶畑(南山城村)

2018年2月5日(月)~7日(水)

会場 京都大学本部構内(京都市左京区吉田本町)

受講料 20,000円

申込締切 2018年1月15日(月)

定員 20名
(定員になり次第締め切らせていただくことがあります)

受講対象者 京都府内に勤務地がある観光関連事業に従事される方

受講者募集中

参加希望者は、
講習会ウェブサイトより
お申込みください。



<http://kbrc.jp/biz/tourism/index.html>


お申込み
お問合せ

一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
京都府観光経営入門セミナー事務局 Tel. 075-753-3543

京都市左京区吉田本町36-1
(京都大学経営管理大学院内)
E-mail office@kbrc.jp

主催  公益社団法人 京都府観光連盟
Kyoto Tourism Federation

共催  京都府

 京都大学経営管理大学院
経営研究センター

本事業は、京都府が厚生労働省の「地域活性化雇用創造プロジェクト」の採択を受け、観光入込客の増加等により事業拡大が見込まれる一方で、人手不足や非正規雇用の問題を抱える観光産業分野において、産業政策と雇用政策を一体的に推進することにより、正規雇用の創出を目指すものです。

京都府 観光経営入門セミナー スケジュール

2月5日 月	10:00～10:30	オリエンテーション	前川 佳一(京都大学)
	10:30～12:00	京都府の観光行政	山下 晃正(京都府副知事)
	13:00～14:30	実践 観光地マーケティング戦略	高松 正人(株式会社JTB総合研究所)
	14:45～16:15	旅館経営の哲学と科学	針谷 了(おごと温泉(株)湯元館・日本旅館協会会長)
	16:30～18:00	観光経営戦略論基礎	前川 佳一(京都大学)
2月6日 火	8:45～10:15	観光マーケティング基礎Ⅰ	若林 靖永(京都大学)
	10:30～12:00	観光マーケティング基礎Ⅱ	若林 靖永(京都大学)
	13:00～14:30	観光経済・観光統計の入門	矢ヶ崎 紀子(東洋大学)
	14:45～16:15	観光人財マネジメント理論と実践Ⅰ	ティラー 雅子(大阪学院大学)
	16:30～18:00	観光人財マネジメント理論と実践Ⅱ	ティラー 雅子(大阪学院大学)
2月7日 水	8:45～10:15	観光データ分析基礎Ⅰ・Ⅱ ～国内外データを用いてオンライン・ インバウンドマーケティングを考える～	吉崎 夏来(株式会社HMRI)
	10:30～12:00	観光データ分析基礎Ⅰ・Ⅱ ～国内外データを用いてオンライン・ インバウンドマーケティングを考える～	吉崎 夏来(株式会社HMRI)
	13:00～14:30	観光まちづくり ～観光産業化による 地域振興/地域資源を観光資源に～	古田 菜穂子(岐阜県観光国際戦略アドバイザー)
	14:45～16:15	観光オーセンティシティ:まちづくりへの視点	小林 潔司(京都大学)
	16:15～17:10	総括	前川 佳一(京都大学)

※講師・テーマは変更になる場合があります。

受講者の声



セミナーを受講することで、日頃の意識が変わり、見え方も変わっていきます。新しい視点と知識を得たことで毎日のタスクに自信を持って行動できるようになりました。正直、難しい内容が多かったですが、だからこそ自分に足りないものがわかり、わからない部分を自身で学び補うことで一人では見えない知識や能力が身に付きました。ありがとうございました。セミナーで得た知識を生かし、地域で新しい取組をした時は、ぜひご協力よろしく願います！

福知山観光協会 小松 遼太 様

どんな方々が京都を訪れていて、どんな傾向があり、今何を求めているのか。「京都」は何を、どんな方向で提供することを目指しているのか。今回の講座はこれらの疑問にこたえてくれる貴重な講座でした。

プレマ株式会社 久野 真希子 様



観光経営を盛り上げていくためには、次の2つの方向が考えられます。すなわち、経営の非効率な部分を発見し、それを改善し、適正な利益を得ること。あるいは、新たな魅力を創り出し、それを売り、最終的に人の流れを増やすこと。

本セミナーは、限られた時間の中ですが、その両方にアプローチしていきます。しかも、現場で観光経営に携わっておられる実務家の事例と、学術的に経営を研究している教員の授業とをバランスよく配置しました。中身の濃い3日間となりますが、一緒に学びましょう。

京都大学経営管理大学院 特定准教授 前川 佳一

本講座が別途定める必要条件を満たした受講者には、(公社)京都府観光連盟会長 および 京都大学大学院経営管理研究部 経営研究センター長より受講証明書を授与いたします。