

平成 29 年度

京都観光おもてなし人材育成セミナー

公益社団法人京都府観光連盟では、京都府内の宿泊施設・飲食店等の観光産業従事者を対象としたインバウンド向けの研修を開催し、訪日外国人観光客の受入とおもてなしの向上を図ることを目的として開催いたします。

京都会場

平成 30 年 2 月 26 日 (月) 13:30~16:00

メルパルク京都 (京都駅前 TEL.075-352-7444 (代))

対象 / 京都府内観光関連事業所 (宿泊業、飲食業、物販、バス、タクシー、金融機関など) に勤務する観光業従事者
下の◆印をご参照ください

定員 / 30 名 ※先着順

募集期間 / 平成 30 年 2 月 22 日 (木) まで **【必着】**

受講料 / 無料

※日程・カリキュラム・講師等については、変更になる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

◆本事業は、京都府が厚生労働省の「地域活性化雇用創造プロジェクト」の採択を受け、観光入込客の増加等により事業拡大が見込まれる一方で、人手不足や非正規雇用の問題を抱える観光産業分野において、産業政策と雇用政策を一体的に推進することにより、正規雇用の創出を目指すものです。

第 1 部 (90 分)

基調講演

「明日から始められるインバウンド」

- 変化し続けるインバウンド市場の最新同行と今年の予想
- 宿泊施設の外国語ホームページ運営のポイント
- クチコミサイト、SNS を活用した情報発信の事例

第 2 部 (60 分)

グループワーク

「ネット集客における課題共有と対処方法」

- 宿泊施設のネット予約の増やし方
- クチコミを集める
- 自社の課題についての意見交換

※内容は変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

講師プロフィール

株式会社インバウンドにつぼん 小野 秀一郎
代表取締役

1996 年、慶応義塾大学経済学部卒業後、富士銀行 (現・みずほ銀行) に入社。オーストラリアでのインターン、IT 企業勤務、アメリカとイギリスでの MBA 留学を経て、帰国後に宿泊予約サイト運営会社の幹部を経験し、2004 年に現会社の前身となる「実践! インバウンド」を起業。温泉旅館をはじめとした全国の宿泊施設 400 軒に対する外国人集客サービス、観光地の誘客コンサルティングを手掛ける。ネットを活用した旅館向けインバウンドマーケティングの第一人者。



主催 公益社団法人 京都府観光連盟

共催 京都府

後援 京都府商工会議所連合会、京都府商工会連合会、京都府中小企業団体中央会、公益社団法人京都府物産協会、京都府旅館ホテル生活衛生同業組合、京都工芸土産品協同組合、京都新聞、NHK 京都放送局、KBS 京都 (順不同)

京都観光おもてなし人材育成セミナー 参加申込書

E-mailまたはFAXにて、以下のすべての項目を記入の上お申し込みください。

ご参加される研修の「参加欄」に○を記載してください。(複数選択不可)

参加欄	日時	会場	カリキュラム	講師
1	8月30日(水) 13:30 16:00	福知山会場 市民交流プラザ ふくちやま	① 基調講演「明日から始められるインバウンド」 ○訪日外国人の海外市場動向について ○外国人観光客受入の基本心得とおもてなし ○SNS等を利用した外国人観光客への情報発信方法 ○これからの地方ブランディングと戦略的な情報発信とは ② グループワーク「実践！自分の地域でのSNSを使った効果的なコンテンツ・発信戦略を考えよう！」	株式会社 BEYOND 代表取締役 道越 万由子 氏
2	9月27日(水) 13:30 16:00	亀岡会場 ガレリア かめおか	① 基調講演「明日から始められるインバウンド」 ○インバウンドの最新動向 ○日本人がやってしまう「嫌がられる」外国人対応、○「来たみたい！」と口コミをおもてなし ② グループワーク「地方でインバウンドを盛り上げるためには」 ○語学力不問！集客と受入で用いるストーリーづくり	株式会社 トゥールズ 代表取締役社長 笹西 真理 氏
3	1月30日(火) 13:30 16:00	宇治会場 ゆめりあうじ	① 基調講演「明日から始められるインバウンド」 ○インバウンドの最新動向 ○日本人が勘違いしがちな外国人ニーズ ○地域資源を活用したインバウンドの取り組み ② グループワーク「地方でインバウンドを盛り上げるためには」 ○ニューツーリズムの考え方 ○外国人目線で観光資源を発掘 ○「連携」と「共創意識」	株式会社 やまごころ 代表取締役 村山 慶輔 氏
4	2月26日(月) 13:30 16:00	京都市会場 メルパルク京都	① 基調講演「明日から始められるインバウンド」 ○変化し続けるインバウンド市場の最新動向と今年の予想○宿泊施設の外国語ホームページ運営のポイント○クチコミサイト、SNSを活用した情報発信の事例 ② グループワーク「ネット集客における課題共有と対処方法」 ○宿泊施設のネット予約の増やし方 ○クチコミを集める ○自社の課題についての意見交換	株式会社 インバウンドにつぼん 代表取締役 小野 秀一郎 氏

※日程・カリキュラム・講師等は、変更になる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

対象者／京都府内観光関連事業所（宿泊業、飲食業、物販、バス、タクシー、金融機関など）に勤務する観光業従事者
定員／各回30名（先着順） 募集期間／開催日の4日前まで 受講料／無料

ふりがな				〒	-
お名前				ご住所	
性別	業種			連絡先 TEL	
年齢					
事業所名				E-mail	
参加目的					

<個人情報について>

今回ご提供頂いた個人情報は、京都府が定める個人情報保護条例の規定に基づき適切に管理します。京都府観光連盟主催セミナー等のご案内をお送りさせて頂く場合がございます。

お申し込み先

E-mail の場合
omotenashi@kyoto-kankou.or.jp

FAX の場合
075-411-9993

※お申し込み後、講座に関する連絡等は、E-mail を中心にすすめさせていただきます。
※ご参加いただく方には、締め切り後改めてご連絡いたします。

お問い合わせ先

公益社団法人 京都府観光連盟 京都観光おもてなし人材育成セミナー担当
TEL.075-411-9990 FAX.075-411-9993 E-mail: omotenashi@kyoto-kankou.or.jp
受付時間 9:00～16:30（平日のみ）