

平成30年度事業計画

海の京都エリアの連携組織として設立された一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（通称：海の京都DMO）も3年目を迎えました。

平成29年度には、新たに福知山観光協会が加わり京都府北部の7市町・観光協会がすべて参画した中で、当協会は引き続いて各地域と連携したさまざまな事業に取り組み、一体となって観光地域づくりを加速してまいります。

昨年4月には体験型観光の拠点「天橋立アクティビティセンター」をオープンし、シーカヤックや釣り体験などを企画、実施して多くの皆様にご参加いただき大変好評を得ております。本年度も地域資源を活用した新たな体験型メニューを多数企画し、滞在型観光の推進を図って観光消費額の拡大を目指してまいります。

インバウンド事業では、昨年の訪日外国人観光客数が2,869万人と堅調な伸びを見せる中で、当地域への外国人来訪者数も大きく増加しており、受け入れ態勢における課題に対して具体的な対応を進めるとともに、インバウンドの大半を占めるアジア圏からの来訪者に加えて、欧米豪からの誘客拡大を促進するための取り組みを強化いたします。

また、広報宣伝事業では、ホームページやSNSを活用した多言語による当地域の魅力ある観光情報を効果的に発信し、国内外から当地域への観光客の増加に繋げてまいります。

事業内容

1 広報宣伝事業

- ① 観光情報誌の発行
季刊情報誌「旅のかわら版」を年2回(秋冬号・春夏号)発行し、旅行会社、観光案内所、観光イベント等で地域の観光情報を提供する。
- ② 観光ポスターの作成
観光ポスターを作成し、観光案内所、JR主要駅への掲出と観光イベントなどで活用する。
- ③ ホームページの整備
当地域の観光情報をホームページで効果的に発信するようWebサイトの維持管理を行い、多言語ページの充実を図り海外への情報発信を強化する。

- ④ 国内観光プロモーション
各地で開催される観光PRイベントや旅行会社との商談会に参加し、当地域の魅力をPRし、誘客に繋げる。
- ⑤ 「第19代プリンセス天橋立」による広報宣伝活動
観光イベント等に参加し、「第19代プリンセス天橋立」による観光PR活動を行う。
- ⑥ 日本三景観光連絡協議会との連携
「カキ祭り」などの観光イベントに参加し、日本三景を広く宣伝、紹介するために、松島（松島町）、宮島（廿日市市）の行政、観光協会と連携して取り組む。

2 インバウンド事業

- ① 「世界で最も美しい湾クラブ」の広報活動
総会（フランス・台湾）へ参加し、「京都宮津湾・伊根湾クラブ」との連携した広報活動を行う。
- ② 海外プロモーション
海の京都DMOが実施する海外プロモーション活動（PRイベント、商談会等）へ参加し、誘客に繋げる。
- ③ 海外ファムトリップの受け入れ
海の京都DMOと連携し、海外エージェント、メディア等のファムトリップの受け入れ対応を行う。

3 観光行催事支援事業

当地域で開催の観光行催事実行委員会等に参画し地域振興に取り組む。

- ① 行催事実行委員会への参画
 - ・TANTANロングライド実行委員会
 - ・宮津燈籠流し花火大会実行委員会
 - ・天橋立ツーデーウォーク実行委員会
 - ・城下町七万石「和火」実行委員会
 - ・丹後きものまつり実行委員会
 - ・クリーンはしだて1人1坪大作戦実行委員会
- ② 地域イベントへの後援・協賛
 - ・宮津まちづくり事業
 - ・天橋立文殊堂出船祭り
 - ・日本三景天橋立ふゆ花火
 - ・由良みかん狩り

4 観光まちづくり推進事業

- ① 天橋立アクティビティセンターの運営
地域おこし協力隊（2名）と連携して、地域ならではの魅力ある体験プログラムの企画、運営を行う。
- ② 宮津市観光推進会議への支援

5 宮津天橋立周遊「海のみやこの物語」推進事業

パーク&クルーズを実施し、観光シーズンの渋滞緩和と共に海上交通を利用した周遊型観光商品を企画し、天橋立の魅力づくりに取り組み、滞在型観光に繋げる。

6 観光案内所運営事業

丹後観光情報センター（天橋立駅観光案内所）、天橋立観光情報ステーション（府中）、宮津市観光交流センター（浜町）の3か所の観光案内所を運営し、海の京都観光圏案内所として窓口、電話での情報提供を行い、政府観光局認定の外国人観光案内所としての機能の充実を図る。
また、TIC 東京（日本橋）と連携し、スカイプを活用した観光案内を行う。

7 海水浴場管理運営事業

宮津市が開設する3か所（天橋立海水浴場、天橋立府中海水浴場、丹後由良海水浴場）の海水浴場での管理運営を行う。

8 事務受託事業

- ① 天橋立ツアーウォーク受付事務
- ② 「天橋立を守る会」事務局
- ③ 「宮津おどり振興会」事務局

9 利便事業

- ① コインロッカー（宮津駅）
- ② レンタサイクル（宮津市観光交流センター）
- ③ チケット販売（二大展望所めぐり、フリーチケット、食事クーポンなど）
- ④ 第二種旅行業（宿泊斡旋、着地型旅行プランの企画販売）
- ⑤ 体験型商品販売（シーカヤック、釣り体験など）
- ⑥ その他商品販売

1 0 組織体制の強化

会員拡大を図り、運営基盤の強化を図る

1 1 その他

本会の目的を達成するために必要な事業