

令和6年度 専門課程 観光政策〔官民連携〕研修 実施要領（案）

1. 研修目的：ポストコロナ時代においてもインバウンドは大きな可能性があり、2030年に6000万人とする目標等の達成に向けて、官民が連携して観光を我が国の基幹産業へと成長させ、「観光先進国」を実現するために相互の視野及び発想の拡大を図ることを目的とする。
2. 対象者：（１）本省、地方支分部局、外局、内閣府沖縄総合事務局、都道府県、政令指定都市、特別区及び市町村職員で、観光行政を担当する課長及び課長補佐又はそれと同等レベルであり、観光行政について高度な知識を必要とする者
（２）観光関連業種の民間企業及び団体に勤務する者で、（１）と同等程度の職にあると認められる者
3. 研修期間：令和6年11月26日（火）～11月29日（金） 4日間
4. 人数：25名
5. カリキュラム、日程及び講義内容：別添のとおり
6. 場所：国土交通大学校 柏研修センター
千葉県柏市柏の葉3-11-1
電話：04-7140-8777
7. 旅費：地方運輸局等職員（旧運輸系機関）については、柏研修センターにおいて支給する。
それ以外は派遣元負担。

（注）研修員は研修実施要領、保険証、身分証明書、筆記用具等を必ず携行すること。

令和6年度 専門課程 観光政策(官民連携)研修 日程表(案)

		8:45										
		9:00	10:00	11:00	12:00	12:30	13:30	14:00	15:00	16:00	17:00	17:30
令和6年											16:25	16:30
11月26日 (火)		事前視聴動画有								入 校 式	オリエンテーショ ン (自己紹介 含む)	講話 観光庁 観光地域振興 課
11月27日 (水)	自 習	10:30	10:40				15:10	15:20	17:10			
		ポストコロナの観光地 経営とは？ ～地域未来につなが る必要な戦略～ (株)リクルート じゃらんリサーチセン ター センター長 沢登次彦	観光地経営と戦略策定に 紐付いたKGI及びKPIの設 定とデータ分析・活用事例 (1 / 2) (株)ディアライブCEO 今西建太・川口 政樹・古 畑 健吾				観光地経営と戦略策定 に紐付いたKGI及びKPI の設定とデータ分析・活 用事例 (2 / 2) (株)ディアライブCEO 今西建太・川口 政樹・ 古畑 健吾	DMOケーススタディー JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎		★ 1		
11月28日 (木)	退 校 ビ デ オ	課題研究 (班別討議) 観光庁総務課調整室						課題研究 (班別討議) 観光庁総務課調整室				
11月29日 (金)	自 習	課題研究 (全体討議) @30分×6班 + 休憩 (株)リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登次彦 観光庁 観光地域振興課長 安部勝也			修 了 式							

* 1 課題研究 班別討議の実施説明・準備 総務課調整室