

JTB地域交創プロジェクト

地域のタカラを、日本のチカラに。

参加
無料

地域の未来を創る 地方創生セミナー

～観光地域づくり・観光DX・訪日インバウンド・食農観光～

オンライン配信

2024年11月5日(火)～8日(金) 4日間 10:00～18:00

人口減少や高齢化など、地域の直面する課題は多岐にわたっています。本セミナーでは、地方創生に向けた取り組みとして「観光地域づくり」「観光DX」「訪日インバウンド」「食農観光」に焦点を当て、ゲストスピーカーによる特別講演、自治体様やパートナー企業様と連携させていただいた事例、そしてJTBの持つソリューションについて、共創パートナーの皆様とともにご紹介します。持続可能な地域づくりの一助になれば幸いです。皆様のご視聴をお待ちしております。

申込方法

右記のQRコードを読み込んでいただき登録をお願いします



観光地域づくり 特別講演

11月5日(火) 10:00～11:00



観光庁観光戦略課長 河田 敦弥 氏

『2030年目標からバックキャストで考える今後の観光の姿とは』

本年7月開催の観光立国推進閣僚会議において、一定の条件はあるもののコロナ前に掲げた政府目標2030年・年間訪日外国人6000万人、年間消費額15兆円が視野に入る状況となってきた。この高みを目指すために今後の日本がすべきことは何か考えてみたい。

観光DX基調講演

11月6日(水) 10:00～11:00



内閣官房デジタル田園都市国家構想
実現会議事務局 企画官
安達 裕介 氏

『デジタル田園都市国家構想の推進による
地方創生の動向』

訪日インバウンド基調講演

11月7日(木) 10:00～10:55



株式会社やまごころ
代表取締役
村山 慶輔 氏

『訪日インバウンドの新潮流
～2030年を見据えて～』

食農観光 特別講演

11月8日(金) 10:00～11:00



農林水産省 西 経子 氏 『「食」に地方創生を賭けてみよう!』

すべての自治体にある「食」産業が生み出す価値は、美味しい食事の提供だけではありません。「後継者がいない」という課題までもが地域の活力を生み出すきっかけになります。「食」で地方創生を盛上げる方策を皆さんと考えます。

パリ2024大会で活躍した JTBアスリート社員も登場!



松山 恭助

各日プログラムのご紹介

11/5
(火)

観光地域づくり

10:00 - 11:00

観光庁

2030年目標からバックキャストで考える
今後の観光の姿とは

11:30 - 12:10

山梨県 笛吹市

山梨県笛吹市における民間企業と共働で推進する
「観光まちづくり」への挑戦

12:30-13:10

香川県 高松市

高松市中央卸売市場を中心とした
新たな賑い・人流創出への取り組み

13:30-14:10

一社) 隠岐ジオパーク推進機構

ジオパークを基盤とした持続可能な観光地域づくり

14:30-15:10

株式会社JTB

地方創生に貢献する、
ふるさと納税の活用及び有用性

15:30-16:30

株式会社JTB/株式会社JTB総合研究所

スポーツの力を活かした新たな地域創生の可能性
スポーツツーリズムによる地域振興

17:00-17:40

北海道 北広島市

北海道ボールパークFビレッジを基盤としたまちづくり

11/7
(木)

訪日インバウンド

10:00 - 10:55

株式会社やまどころ

訪日インバウンドの新潮流～2030年を見据えて～

11:00 - 14:00

マーケット傾向とトレンド

◆11:00～：中国・台湾 ◆11:30～ 香港・シンガポール
◆12:00～タイ・フィリピン・ベトナム
◆12:35～インドネシア・マレーシア ◆13:05～ オーストラリア
◆13:30～アメリカ・ヨーロッパ

14:05 -14:30

一社) 日本アドベンチャーツーリズム協議会

地域におけるアドベンチャーツーリズムの可能性について

14:40-15:05

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

インバウンドツアーにおける通訳案内士の重要性とは？

15:15-15:40

株式会社mint

地域の魅力を最大限に引き出す観光コンテンツ作りの秘訣とは？

15:50-16:15

株式会社YOLO JAPAN

在留外国人による人手不足の解消とインバウンド集客支援の取り組み

16:25-16:50

エクスポート・ジャパン株式会社

欧米豪向け情報発信のポイントとは？

17:00-17:50

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル
株式会社JTB Inbound Trip

インバウンド誘客における販売チャンネルとは？

11/6
(水)

観光DX

10:00 - 11:00

内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

デジタル田園都市国家構想の推進による
地方創生の動向

11:10 - 11:30

株式会社JTB

国策と連動して地域で取り組むDXとは？

11:40 -12:00

株式会社電通デジタル

観光マーケティングの課題を解決！

13:00-13:50

株式会社電通デジタル

マーケティングに欠かせない
データマネジメントプラットフォーム

14:00-14:40

株式会社電通デジタル

マーケティングに必要なデータとは？

15:00-16:00

ドーモ株式会社

データの分析と活用の課題を解決！

16:30-17:10

株式会社JTB

地域とお客をつなぐソリューションとデータ活用

17:20-18:00

沖縄JTB株式会社

ファンが増えるWEBサイト構築とプロモーションについて

11/8
(金)

食農観光

10:00 - 11:00

農林水産省

「食」に地方創生を賭けてみよう！

11:30 - 12:30

アグリコネクト株式会社

食農起点の地域課題解決最前線 2024
戦略的農地活用/農業×観光/人材づくり

13:00 - 14:00

株式会社 JTB

地域産品の販路拡大
JTBグループならではのソリューションをご紹介します！

14:15 - 15:15

株式会社テーブルクロス

訪日インバウンドと食農観光について、
取り組み方や認定制度などをご紹介します！

15:30 - 16:30

株式会社 JTB/バブリッシング・株式会社ギフトパッド・
Tastemade Japan 株式会社・料理マスターズ倶楽部

食農観光や地域産品
プロモーションのおすすめ施策をご紹介します！

17:00 - 18:00

一社) 豊の国千年ロマン観光圏
一社) 熟慮ある地方創生ベンチャー連合・沖縄県東村役場

食農観光の現場から、各地の取組をご紹介します！

申込方法

右記のQRコードを読み込んでいただき登録をお願いします

